



## MOTIE 14 van 2022

# Glasheldere communicatie over Recycle-tarief

via [griffie@velsen.nl](mailto:griffie@velsen.nl)

Aan de voorzitter van de Raad

Geachte voorzitter,

Hierdoor delen wij u mede dat wij onder verwijzing naar artikel 44, Reglement van Orde een motie, behorend bij agendapunt 23, met het onderwerp 'Glasheldere communicatie over Recycle-tarief' indienen.

De motie luidt als volgt:

De raad van de gemeente Velsen,

**constateert dat:**

- Het draagvlak voor het principe van het Recycle-tarief kan worden vergroot;
- Veel inwoners denken dat het inzamelen van afval met het Recycle-tarief sowieso duurder wordt;
- Er veel vragen en antwoorden over het Recycle-tarief zijn, maar juist de hoeveelheid informatie het communiceren minder effectief lijkt te maken.

**is van mening dat:**

- Eenvoudige en glasheldere communicatie bijdraagt aan het begrip, inzicht en draagvlak voor het Recycle-tarief.

**verzoekt het college:**

- In de gemeente Velsen extra aandacht te besteden aan overzichtelijke communicatieboodschappen -het liefst in één oogopslag- over het Recycle-tarief;
- Bij de communicatie naar inwoners over het Recycle-tarief extra aandacht te hebben voor wat er voor hen verandert en wat het Recycle-tarief hen kan opleveren, zodat het voor iedereen duidelijk is wat zij kunnen verwachten.

Datum: 29-06-2022

Naam

Bas Koppes

Joanna van der Zanden

Frank Cornet

Cees Sintenie

Fractie

VVD Velsen

D66V

ChristenUnie

CDA

## Toelichting:

Op het gebied van communicatie over het Recycle-tarief kan nog veel worden verbeterd. Dit blijkt uit gesprekken met onze inwoners, maar ook uit de verschillende raadsessies die er over het Recycle-tarief zijn gehouden. Er is veel informatie beschikbaar en ook zijn er veel Q&A's (vragen en antwoorden) te vinden op o.a. de HVC website. Desondanks is duidelijk merkbaar dat dit principe nog gebukt gaat onder veel veronderstellingen bij onze inwoners.

Eenvoudige en vooral overzichtelijke communicatie draagt bij aan begrip en draagvlak voor dit principe, maar kan ook bijdragen aan het verminderen van ongewenste effecten.

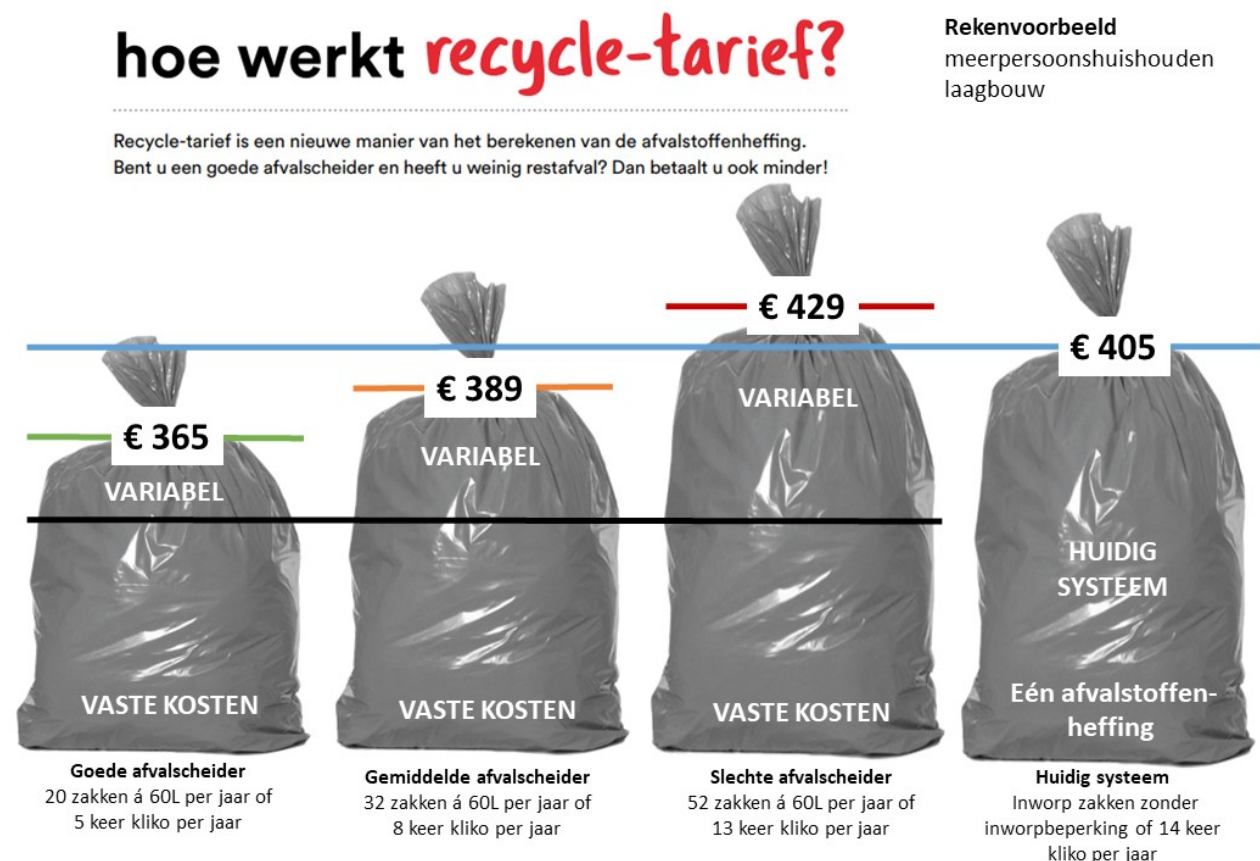
>> Duidelijke, glasheldere communicatie in eenvoudige taal; het liefst in één oogopslag.

Het doel van de motie is door middel van eenvoudige communicatie te laten zien dat:

- het Recycle-tarief geen radicale kostenstijging hoeft te betekenen.
- De kostenverhoging voor slechte afvalscheiders relatief meevalt.
- Het niet loont je in te spannen om het restafval op een creatieve manier buiten de restafvalstroom te houden.

Als de huidige wijze van inzamelen voor veel inwoners volstaat, dan betekent dit dat zij zonder aanpassing daarvan ongeveer 24 euro per jaar meer gaan betalen<sup>1</sup>. Als dat glashelder wordt gecommuniceerd, dan kan dit bijdragen aan minder dumpingen, bijplaatsingen, afvaltoerisme, etc. in het geval dit gedrag voortkomt uit het niet willen betalen van een veel hogere afvalstoffenheffing. Zo'n beetje uit het principe 'hoeveel risico wil je lopen om 25 euro per jaar te besparen?' Want heel lonend is het niet om afval te dumpen, bij te plaatsen om zodoende je restafval op een creatieve manier kwijt te raken. Als men op heterdaad wordt betrapt is de rekening immers hoger.

Onderstaand een voorbeeld hoe dergelijke communicatie-uitingen er uit kunnen zien:



<sup>1</sup> Op basis van het rekenvoorbeeld voor meerpersoonshuishoudens laagbouw, zie bijlage B0 'hoogte van de afvalstoffenheffing met recycletarief' behorend bij de agenda van de raad van 29 juni 2022.