

## MOTIE 12 van 2022

### Ja/Ja-sticker

via [griffie@velsen.nl](mailto:griffie@velsen.nl)

Aan de voorzitter van de Raad

Geachte voorzitter,

Hierdoor delen wij u mede, dat wij onder verwijzing van artikel 44 Reglement van Orde een motie indienen bij agendapunt 23 invoeren recycletarief met als onderwerp Ja/Ja-sticker, in de raadsvergadering van 29 juni 2022.

#### **Constateerende dat:**

- er momenteel in Velsen gewerkt wordt met een 'opt-out' systeem als het gaat om ongeadresseerd huis-aan-huis-drukwerk: dit wil zeggen dat een huishouden het ongeadresseerde reclamedrukwerk ontvangt, tenzij er op de brievenbus staat aangegeven dat dergelijke post ongewenst is middels een nee/nee-sticker of nee/ja-sticker;
- de huidige nee/nee-sticker niet door elke Velsenaar gebruikt wordt omdat het verkrijgen van de sticker teveel moeite kost en tevens geen positieve uitstraling op de voordeur heeft;
- het voorkomen van (papier)afval duurzamer en daardoor wenselijker is dan achteraf te moeten scheiden en recyclen;
- een 'opt-in' systeem een effectieve manier is om de jaarlijkse kilo's aan papierafval te verminderen: dit wil zeggen dat een huishouden voor het ontvangen van reclamedrukwerk kan kiezen met een ja/ja-sticker op de brievenbus; de standaard situatie zonder sticker wordt dan nee/ja (geen reclamedrukwerk maar wel huis-aan-huisbladen, de nee/nee-sticker blijft voor mensen die geen folders en geen huis-aan-huisbladen willen);
- andere gemeenten waaronder Amsterdam, Den Haag, Utrecht, Rotterdam, Tilburg, Zaanstad, Haarlem voor een dergelijk opt-in systeem met ja/ja-sticker gekozen hebben;
- de rechter de bezwaren van de brancheorganisaties van folderverspreiders MailDB en KVG0 heeft afgewezen;
- 75% van de inwoners graag zelf invloed willen hebben op hun afvalkosten.

#### **Overwegende dat:**

- Velsen de ambitie heeft een duurzame gemeente te worden; de duurzame keuze die bewoners willen maken voor wat betreft reclamedrukwerk nu nog de meeste inspanning vraagt, als bewoners geen ongeadresseerd drukwerk willen ontvangen moeten zij hier zelf een inspanning voor leveren;
- er door een ja/ja-sticker niet alleen minder papier wordt verbruikt, maar daarmee ook minder inkt voor het drukwerk en minder brandstof voor de verspreiding en de afvalverwerking.

#### **Verzoekt het college:**

- om voorbereidingen te treffen, waarbij ook ondernemers bij worden betrokken, om de ja/ja-sticker ook in Velsen in te voeren (waarbij huishoudens enkel reclamedrukwerk ontvangen wanneer zij hier zelf om vragen);
- deze ja/ja-sticker gratis beschikbaar te stellen voor geïnteresseerden;
- ernaartoe te werken dat dit beleid uiterlijk vanaf 1 januari 2023 kan worden ingevoerd en dit helder en breed te communiceren naar alle Velsenaren.

Datum: 29 juni 2022

Naam  
Iskandar Sitompul

Fractie  
GroenLinks Velsen

**Toelichting**

Huishoudens ontvangen gemiddeld 20 folders per week in hun brievenbus<sup>1</sup>. Dit staat gelijk aan circa 26 kilo ongevraagd papier per jaar. Een groot deel van dit ongewenste drukwerk verdwijnt ongelezen in de container. Een belangrijke doelstelling van de gemeente is om de afvalstroom substantieel te verminderen. Hieraan kan het zogenaamde 'opt-in' systeem een belangrijke bijdrage leveren. De standaardsituatie wordt dan: nee/ja. Dat betekent dat huis-aan-huisbladen wel standaard bezorgd blijven; ongeadresseerde reclamefolders niet. Wanneer huishoudens reclaimedrukwerk willen ontvangen kunnen ze hiervoor een ja/ja-sticker aanbrengen op hun brievenbus ('opt-in').

---

<sup>1</sup> Bron: <https://www.milieucentraal.nl/minder-afval/voorkom-afval/reclamedrukwerk/>